

Fredagsintervjun, 30 november 2018:

Fredagsintervjun: Åsa Edlund Jönsson, sportchef SVT

När vi ber Åsa Edlund Jönsson om att få göra en längre intervju med henne inleder vi med ett grattis. SVT Sport har precis fått utmärkelsen världens bästa sportkanal vid sportfilmfestivalen i Milano. Närmare bestämt: TV Sport Emotion Award – The Best TV Sport Channel in the World, detta i kategorin Sport Values of a TV Programme.

När vi ber Åsa Edlund Jönsson om att få göra en längre intervju med henne inleder vi med ett grattis. SVT Sport har precis fått utmärkelsen världens bästa sportkanal vid sportfilmfestivalen i Milano. Närmare bestämt: TV Sport Emotion Award – The Best TV Sport Channel in the World, detta i kategorin Sport Values of a TV Programme.

Hur blir en världens bästa sportkanal då? Det är så klart en rad olika saker som ligger bakom priset. Men enligt Åsa Edlund Jönsson är det tydligt att SVT valt att gå en egen väg inom sportjournalistiken och bevaka idrotten även bortom resultaten.

- Vi vet att idrottens värld i mångt och mycket speglar vårt samhälle och därför handlar sportjournalistik för oss om vinster och förluster men också om ekonomi, hälsa, relationer, makt, fusk, miljö och mycket annat. Vi går också i bräsch för en jämställd sportbevakning och tack vare den ambitionen producerar vi fler egna nyheter, får fler historier att berätta och attraherar hela sportpubliken. Vi har också vårdat vårt arv när det gäller reportageberättande för tv och försökt utveckla det i takt med tiden. Sen har vi gjort en resa det senaste året och lyft oss visuellt med nya studios och ny grafik. Bredden och mångfalden i vårt sportutbud är också en viktig faktor.



Åsa Edlund Jönsson,
sportchef, SVT

Men vi backar lite, till Örnsköldsvik, där Åsa är uppvuxen och där idrotten alltid var nära och närvarande. Och inte bara genom MoDo.

- Mina föräldrar har också ett stort idrottsintresse, så sport på tv var alltid något vi lade tid på tillsammans när jag växte upp. Sen älskar jag att tävla och det fick jag utlopp för inom idrotten. Jag testade många sporter som barn men mest höll jag på med fotboll, basket och framförallt volleyboll. Och har man en gång blivit förälskad i sport

så förstår jag inte hur den kärleken kan upphöra.

Yrkeskarriären inleddes som frilans för Örnsköldsviks Allehanda i början på 90-talet. Då gick Åsa på gymnasiet, tränade volleyboll på eftermiddagarna och skrev hockeyreferat flera kvällar i veckan.

- Artiklarna på ÖA blev bra arbetsprover som tog mig till Kaggeholms folkhögskola, där jag pluggade journalistik och tv i tre år. 1995 fick jag kontrakt med den nystartade sportkanalen "Supersport" som senare blev Canal+ (idag C More), där fick jag stort utrymme och utvecklades som reporter, programledare och redaktör. Men eftersom jag alltid är nyfiken på nya saker hoppade jag 1999 på ett föräldravikariat på SVT Sport. Bosse Gentzel som var sportchef på SVT då var orolig över att jag sade upp mig från en fast anställning för att ta ett vikariat på SVT men jag lovade honom att "jag alltid klarar mig".

På SVT fick hon redan året efter chansen att bli hockeykommentator.

- Jag tror att jag var världens första kvinnliga hockeykommentator i tv. Det körde jag i fem år innan jag helt bytte bana och blev projektledare för Sportnytt och Sportspeglan. Jag minns att jag var glad över mitt nya jobb men det var ingen som gratulerade mig, alla (!) frågade bara om jag skulle "sluta i rutan nu". Senare blev jag också projektledare för OS i London, det är något av det roligaste jag gjort. Och när publiken gav OS 4,6 i betyg på en femgradig skala då blev det ett glas champagne med min radarpartner under OS, Adde Granberg.

2013-14 antog Åsa utmaningen att bli projektledare för SVT:s valsatsningar.

- Det var en rolig och utvecklande tid och efter valet fick jag flera jobberbjudanden från andra mediabolag, jag tror att många då förstod att jag kan ansvara för mer än sport. Men jag stannade på SVT och 2016 blev jag utsedd till sportchef på SVT, första kvinnliga sportchefen i SVT:s historia.

TVN: Hur viktigt är det med kvinnor på denna typ av position?

- Jag tror att det är viktigt att SVT har en sportchef som vill arbeta för hela svenska folket, inte bara delar. Jag tror att det är viktigt att ha ett nätverk som sträcker sig långt utanför Stockholm och som innefattar både kvinnor och män. Jag tror att det är viktigt att ha en god, egen kunskap om idrottsrörelsen och mediabranschen och jag tror att det är viktigt att omge sig med personer som kompletterar mig som ledare. Det är det grunden.

- Personligen har jag aldrig fokuserat på att jag är kvinna. Jag har alltid tänkt på mig själv som Åsa, en person som har lika stora möjligheter, skyldigheter och rättigheter som andra. Men jag vet att det i många sammanhang varit viktigt, inte minst för omgivningen, att jag är kvinna. När jag blev första kvinna att kommentera ishockey var det många kvinnor som hörde av sig till mig och sa "nu vet jag att det går". Och samma sak nu när jag är sportchef, nu kan alla se att det här jobbet är ett jobb för både kvinnor och män. Sen tycker jag att det är otroligt viktigt att arbetsgrupper har en mix av kompetenser, nätverk, bakgrunder och kön, det är då det blir som bäst. Och jag är glad att vi på SVT Sport nu ser alltfler kvinnor stiga fram som arbetsledare, sida vid sida med sina manliga kollegor. Den utvecklingen påverkar både redaktionen och utbudet på ett positivt sätt.

TVN: Hur ser ert uppdrag ut nu inför nya sändningstillståndet?

- Vår sportstrategi på den mest övergripande nivån handlar om att samla Sverige i samband med stora sportevenemang som VM och EM. Vi vill förmedla historiska idrottsögonblick som berör och sända när blågula idrottare tävlar om medaljer på internationell nivå. Vi tror att idrotten har en förmåga att förena oss som nation, över generations-, köns-, klass- och samhällsgränser. Vi ska också spegla, granska och nyhetsbevaka idrotten med ett brett fokus på en mångfald av sporter. Och vi ska göra det både online och i broadcast.

TVN: Hur mycket fokus lägger ni på online?

- Online och broadcast är lika viktigt för oss. Via traditionell linjär-tv samlar vi fortfarande dom absolut största tittarskarorna, men digitalt når vi yngre och mer specialinresserade. Men vi ser också att vi även digitalt kan nå väldigt många på samma gång, till exempel satte vi svenskt rekord i streaming under fotbolls-VM när vi i samband med Sverige-Mexico sprängde terabitvallen. Vår nyhetssajt SVT Sport har också vuxit enormt mycket de senaste åren och har numera en veckoräckvidd som påminner om ett riktigt starkt tv-program. Jag har också förmånen att leda en redaktion där väldigt många idag är lika duktiga på att producera journalistik för digitala plattformar som dom är på att göra traditionella inslag för tv eller jobba med livesändningar.

När Åsa Edlund Jönsson blev sportchef gjordes rollen om. Det innebär att hon idag är ansvarig för sportredaktionen och ansvarig utgivare, men också programbeställare för sport på SVT.

- Jag har således förmånen att jobba med allt från utbudsstrategier, ekonomi och rättigheter till att utveckla personal och organisation, samtidigt som jag är nära involverad i vår journalistik och våra sändningar. Som sportchef leder jag sportens ledningsgrupp och jag har sju personer som direktrapporterar till mig. Men jag brukar ofta höra att jag är "allas chef".

TVN: Hur ser en vanlig dag ut?

- En vanlig dag innehåller allt möjligt. Jag sitter i många möten både externa och interna, jag gör många presentationer, jag fattar utgivarbeslut, förhandlar rättigheter och reser en del både nationellt och internationellt. Det är tvära kast och många parallella frågor. Man måste älska att ha tusen saker på gång samtidigt och dessutom vara beredd på att jobba hårt.

TVN: Ni har samarbetat med såväl TV4 som MTG: Blir det fler samarbeten vid större events framöver?

- För oss är samarbeten helt avgörande i många fall. Genom samarbeten får vi möjlighet att köpa stora sporträttigheter som är för dyra att köpa på egen hand och dessutom lite för omfattande för att hantera för ett enda tv-bolag. Vårt samarbete med TV4 kring fotbollsmästerskap är ett bra exempel på detta. För några år sedan var exklusivitet allt, idag testar vi löpande nya skärningar av sporträttigheter.

Åsa nämner Damallsvenskan i fotboll som ett intressant exempel. Här sänder SVT runt 14 matcher per säsong, Bonniers Sportkanalen sänder ett antal matcher, flera lokalmedia sänder matcher och dessutom finns alla matcher på Damallsvenskans egna plattform.

- Sen är vårt samarbete med NENT kring NHL också spännande. NENT sänder 1300 NHL-matcher per säsong, vi på SVT sänder en match per månad under rubriken "Måndagens match". För den inbitne NHL-supportern räcker inte vår bevakning men för en del av publiken räcker våra matcher och vår lite bredare berättelse kring NHL utmärkt.

TVN: Hur kan SVT konkurrera på den globala tv-marknaden?

- Ibland kan vi konkurrera med pengar men ofta krävs det något annat också, något unikt. Många vill samarbeta med oss för att vi har en tydlig värdegrund, en tanke om allas lika värde som rättighetsinnehavare också delar. Sen är vi också erkänt skickliga på att paketera och rama in matcher och tävlingar på ett högklassigt sätt. Vi har tv-proffs på varje position och det märks när sändningen rullar ut, detta är inte minst Vinterstudion ett ypperligt bevis på.

- SVT betyder också räckvidd. De som har intresse av att nå stor publik via tv eller play gillar att samarbeta med oss på SVT eftersom vi är den tv-kanal i Sverige som når ut till flest människor med våra sportsändningar. Men vi är oerhört medvetna om att konkurrensen är stenhård, både från nationella och internationella aktörer, så vi slår oss inte till ro utan arbetar varje dag aktivt för att vara en attraktiv samarbetspartner.