

5 juni 2020:

## Fredagsintervjun: Niklas Hammarström, produktägare Streamotion Australien

För snart två år sedan lämnade Niklas Hammarström C More och Sverige för Fox Sport i Australien. Nu är han produktägare och lösningsarkitekt på Streamotion och Kayo Sport, en del av Fox Sport. Men karriären inom OTT och streaming inleddes för över tio år sedan, på MTG.

– Det var ganska mycket en slump att jag hamnade på MTG 2009. Jag hade jobbat några år på en internetstartup, som grundats av gänget bakom Pricerunner (Kristoffer Arwin, Magnus Wiberg och Martin Alexandersson), men ville göra något nytt. TV på nätet verkade spännande. Jag sökte först ett jobb på Kanal 5 som jag inte fick. Men till MTG-huset på Södra Mälarstrand blev jag kallad på intervju. Det var en måndag, på torsdagen samma vecka hade jag gjort fyra intervjuer och fått ett jobberbjudande. Vi var sex personer som satt i källaren på Münchenbryggeriet. Vi skulle bygga och utveckla en tjänst som hette Viasat on demand, som senare blev Viaplay.

2012 lämnade Hammarström MTG och Viaplay för att helt byta fokus och börja jobba på en internet-startup som byggde mjukvara inom ad-tech.

– Efter att ha varit med och byggt Viasat on demand från grunden och varit med om hela resan fram till att vi re-brandade till Viaplay, ville jag göra något annat. Jag kände att jag stod och stampade lite och fick inte den roll jag ville ha på Viaplay.

– Två och ett halvt år senare tog jag nästa stora beslut. Jag valde att lämna den internet-startup jag jobbade på för att bli egenkonsult. Att lämna ett fast jobb för att istället helt själv kunna styra över min tid och mina arbetsuppgifter. Det var väldigt



Niklas Hammarström  
produktägare på Streamotion i Australien

utvecklande och utmanande. Det roliga var att jag ganska omgående fick uppdrag på några dagar i veckan hos C More som teknikansvarig. Det var bara några månader efter att Manfred Aronsson klivit på som VD. Med tiden blev vi ganska många gamla MTG:are där.

Efter cirka tre år på C More och Bonnier Broadcasting kom så det största beslutet hittills.

– Vid årsskiftet 2017/2018 kände både jag och min fru att vi ville göra något annat. Vi var lite trötta på livet i Stockholm och kände att vi ville prova på att bo utomlands. Jag hade några månader innan varit på IBC i Holland och träffat en kille som jobbade på

Fox Sport i Australien. I mars 2018 började vi prata om en roll hos dem. De höll på att bygga en videostreaming-tjänst med 100 procent fokus på sport och behövde någon som ville bygga deras streamingplattform. Det blev många intervjuer via Google hang-out innan de i juli flög mig till Sydney för slutintervju. I oktober 2018 flyttade jag, min fru och vår då tvååriga dotter till Sydney.

### **Du var väldigt tidig att jobba med OTT och streaming. Kunde du redan för tio år sedan ana vilken förändring industrin för rörlig bild ska ta?**

– Att förändringen skulle komma var ganska tydligt. Allt ändrades när Steve Jobs lanserade iPhone:n i juni 2007. Helt plötsligt var video i mobilen möjligt på ett helt nytt sätt. Innan hade man försökt med 3gp/wap-streaming i extremt dålig kvalitet. Men nu såg det helt ok ut. Jag minns en gång, tidigt 2010, hur vi på Viasat on demand blev hackade och slog streamingrekord då våra strömmar hamnat på vift i hela Europa. Det var då vi förstod att det här kan bli riktigt stort. Det var innan man skyddade innehållet med DRM och tokens.

På Kayo/Streamotion agerar Hammarström både lösningsarkitekt och produktägare för videoplattformen. Och uppdraget var ganska tydligt från början.

– Genomför och bygg vidare på vår idé om en streamingplattform för Fox Sport, som skalar bra och kan hantera stora tittarvolymer i Australien. Vi har valt att bygga hela plattformen på Amazon web services (AWS). Vår teknikavdelning är organiserade i virtuella squads. Och jag har som regel tillgång till två squads med javautvecklare som hjälper mig bygga flöden, integrationer och tjänster som används av våra videotjänster. Mycket av konfigurationerna kring me-

diaprodukterna i AWS gör jag själv. Jag ska även sprida mina kunskaper kring streaming och videoformat vidare till övriga inom teknikavdelningen för att höja den generella kunskapsnivån kring vad vi gör.

Sedan han började i november 2018 så har Kayo och Streamotion delvis brutits loss från Fox Sport och blivit ett eget bolag. Streamotion driver nu fyra SVOD-tjänster mot olika marknader. Kayo Sport är den största av tjänsterna. Sen har vi mindre tjänster för australiensisk sport som riktar sig till användare utanför Australien och är blockade för alla i Australien berättar Niklas.

– Förra måndagen, den 25 maj, lanserade vi Binge, som är nästa steg i utvecklingen av Streamotion. Binge är en SVOD-tjänst för film och drama. Vi är en del av samma bolagsgrupp som Foxtel, motsvarande Viasat i Australien, och det är deras rättigheter vi utnyttjar för Binge. Målsättningen är att hitta den yngre målgruppen som inte vill köpa dyra satellit-abonnemang med 4k.

Streamotion ägs till 65 procent av Foxtel-gruppen som i sin tur ägs av News Corp Australia och Rupert Murdoch. De övriga 35 procenten ägs av Telstra, vilket är motsvarande Telia i Sverige.

– Som bolag har Streamotion endast funnits sedan februari i år. Men tjänsten Kayo Sport lanserades i november 2018 i Australien. Foxtel är som nämnts en betal-tv operatör i Australien som fram till 2015 hade en ganska konkurrensfri situation. Men under 2015 etablerade sig Netflix och ganska omgående därefter kom även Amazon Prime in. Vi har även en stor lokal aktör som heter Stan som lyckats få ihop några miljoner abonnenter.

## Hur skiljer sig tv-marknaden i Australien mot den i Norden?

– Det var en jättebra fråga. Det är inte lika digitalt här som i Sverige. Jag skulle säga att de ligger några år efter Europa och USA när det kommer till användandet av streaming-tjänster. Sen är det generellt lägre tv-tittande här per capita än i Sverige, varför vet jag inte riktigt. Min fru som också jobbat i tv-branschen under många år har en teori om att det har med kvalitén på det som produceras här, den är generellt lägre än i Norden. Det är också mer reklampauser här än i Sverige. Folk lever dessutom ett mycket mer aktivt liv här och umgås mer utomhus än inne framför tv:n.

– Det finns dessutom fler broadcasters här än i Sverige - vilket kanske är naturligt givet att Australien är ett större land. Vi har tre nationella broadcasters: ABC, SBS and NIT (fokus på urbefolkningen). Utöver det så har vi flera stora privata aktörer som Seven Networks, Nine Networks och Network Ten. Och dessutom finns Foxtel, som betal-tv aktör.

## Hur har covid-19 påverkat tv-industrin i Australien?

– Gällande covid19 så har det haft ganska stor påverkan. Alla produktioner har stått

stilla, vilket naturligtvis påverkat alla inom tv-branschen, inklusive min fru som jobbar med tv-produktion. Det har även varit stora varsel hos alla broadcasters. Foxtel, som jag jobbar med, har gjort sig av med cirka 400 personer. Det ska bli intressant att se vad som händer framöver när det blir brist på nya tv-program att sända på grund av detta.

– Att inte ha tillgång till livesport har haft stor effekt på Fox Sport som bygger sin huvudsakliga business kring sport.

## Hur ser planen ut framåt, är ni kvar i Australien på lång sikt?

– Vi åkte hit på ett kontrakt som sträcker sig över tre år med möjlighet att förlänga till fyra år. Jag tror vi kommer hem till Sverige efter det. Det finns mycket man tar för givet i Sverige som inte fungerar lika bra eller enkelt här borta. Barnomsorg är en sådan sak. Vi betalar cirka 1 000 sek per dag för vår dotter på förskola här. Sen saknar vi naturligtvis familj och vänner. Av den anledningen tror jag vi flyttar hem till Sverige igen i december nästa år. ■



